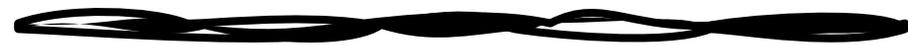


Prospettive 2025

La **Ligurian Riviera** di fronte al nuovo ciclo turistico

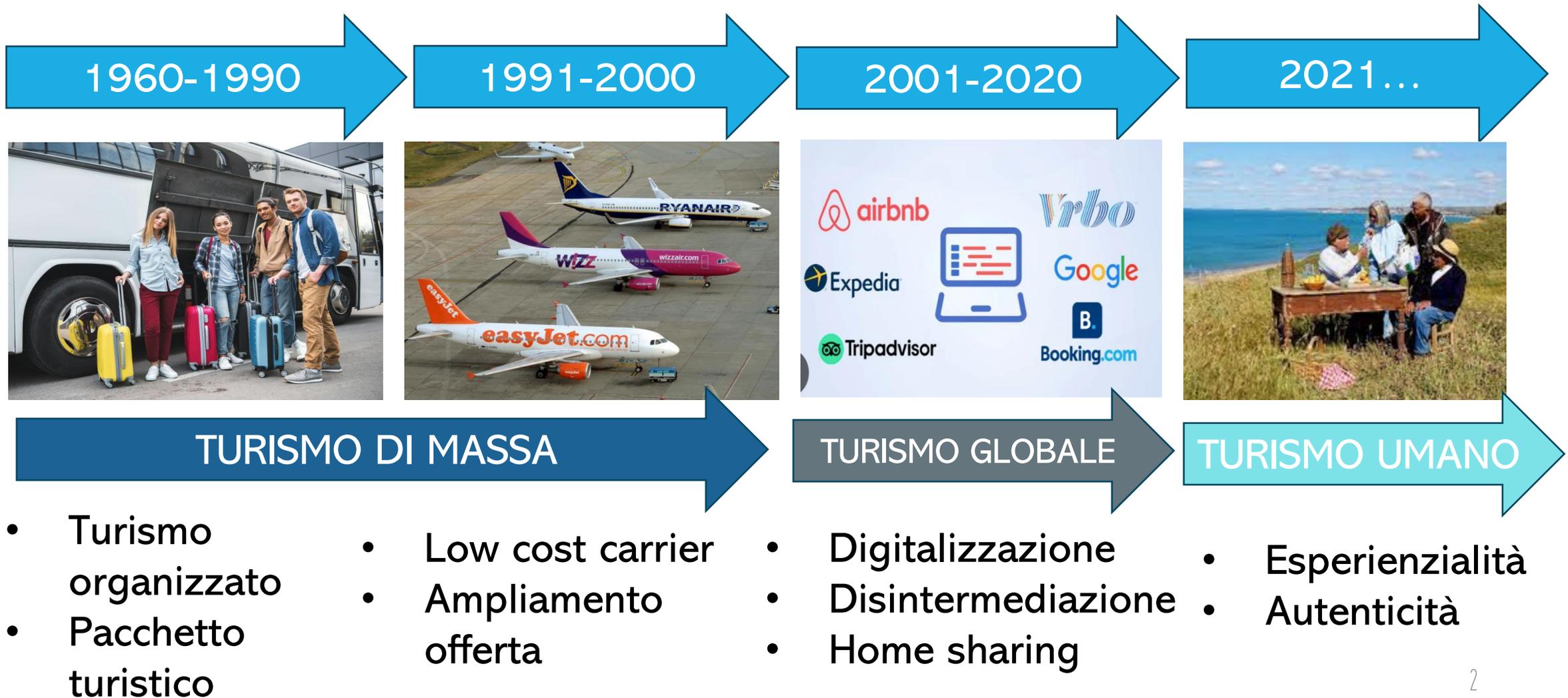


Assemblea UPA 2025

Josep Ejarque

DOVE SIAMO: LE QUATTRO RIVOLUZIONI DEL TURISMO

Il cambiamento del modello di turismo



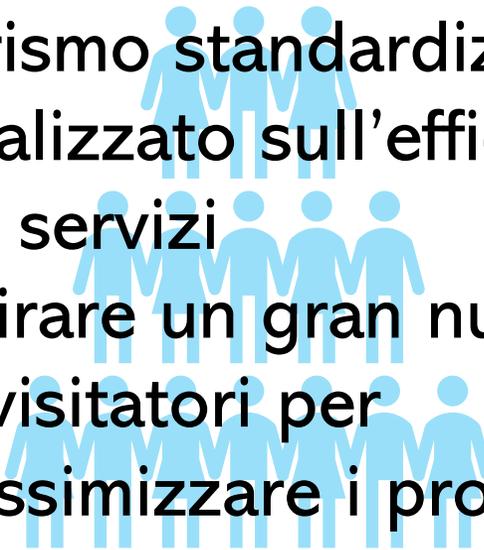
DOVE SIAMO: LE QUATTRO RIVOLUZIONI DEL TURISMO

Il cambiamento dei paradigmi

1. Dal turismo di massa al turismo personalizzato

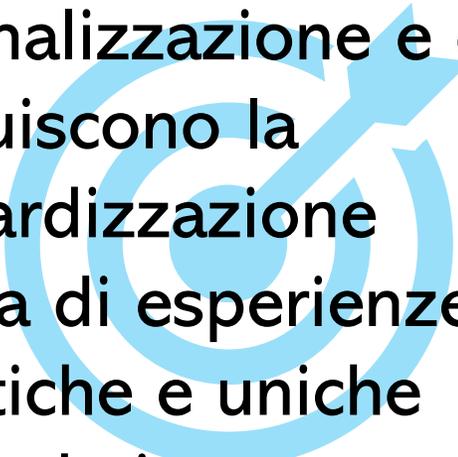
PARADIGMA TRADIZIONALE



- Turismo standardizzato e focalizzato sull'efficienza dei servizi
 - Attrarre un gran numero di visitatori per massimizzare i profitti
- 

NUOVO PARADIGMA



- Personalizzazione e qualità sostituiscono la standardizzazione
 - Ricerca di esperienze autentiche e uniche
 - Domanda incentrata sugli interessi specifici
- 

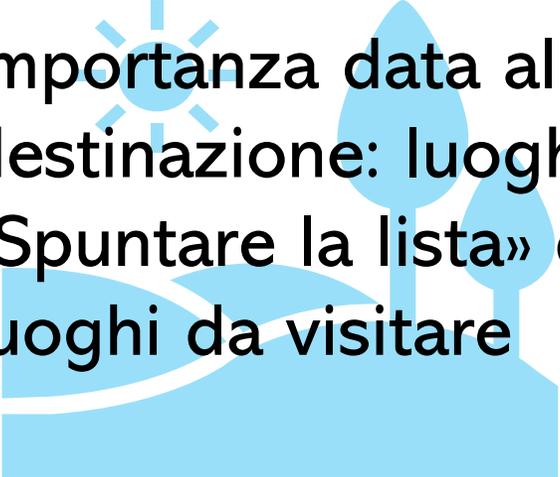
DOVE SIAMO: LE QUATTRO RIVOLUZIONI DEL TURISMO

Il cambiamento dei paradigmi

2. Dal focus sulle mete (destinazioni) al focus sulle esperienze (della destinazione)

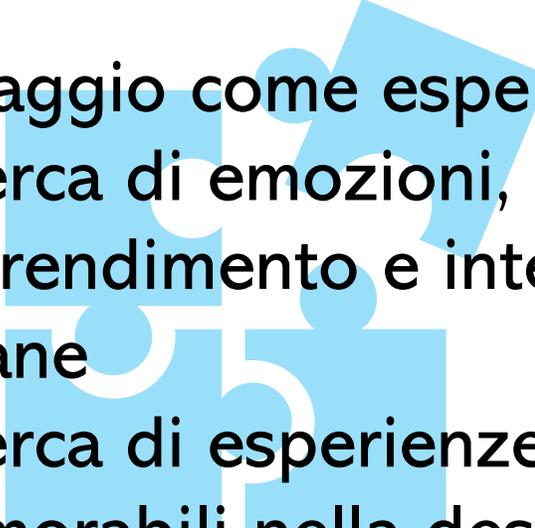
PARADIGMA TRADIZIONALE



- Importanza data alla destinazione: luoghi iconici
 - «Spuntare la lista» dei luoghi da visitare
- 

NUOVO PARADIGMA



- Il viaggio come esperienza
 - Ricerca di emozioni, apprendimento e interazioni umane
 - Ricerca di esperienze memorabili nella destinazione
- 

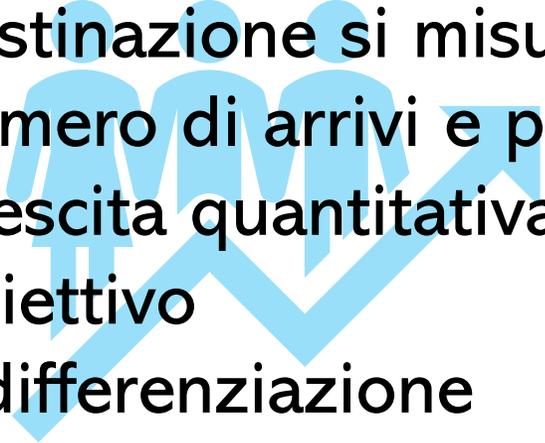
DOVE SIAMO: LE QUATTRO RIVOLUZIONI DEL TURISMO

Il cambiamento dei paradigmi

3. Dalla quantità di turisti al valore che essi apportano

PARADIGMA TRADIZIONALE



- Il successo della destinazione si misura dal numero di arrivi e presenze
 - Crescita quantitativa come obiettivo
 - Indifferenziazione
- 

NUOVO PARADIGMA



- Il successo si misura dal valore aggiunto che il turismo apporta alla destinazione
 - Equilibrio tra turisti e comunità locale
 - Privilegiare flussi turistici sostenibili
- 

DOVE SIAMO: LE QUATTRO RIVOLUZIONI DEL TURISMO

Il cambiamento dei paradigmi

4. Dal turismo passivo al turismo attivo

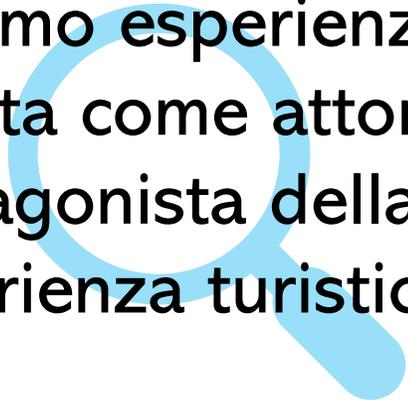
PARADIGMA TRADIZIONALE



- Turista come consumatore passivo
 - Proposte e offerte predefinite e servizi standard
- 

NUOVO PARADIGMA



- Turismo esperienziale
 - Turista come attore protagonista della sua esperienza turistica
- 

DOVE SIAMO: LE QUATTRO RIVOLUZIONI DEL TURISMO

Il cambiamento dei paradigmi

5. Dal turismo consumista al turismo sostenibile

PARADIGMA TRADIZIONALE



- Turismo guidato dal consumismo
- Visite affrettate
- Sfruttamento risorse senza attenzione agli impatti
- Acquisto souvenir (boom magnetico)

NUOVO PARADIGMA



- Attenzione alla sostenibilità
- Conservazione dell'ambiente e del patrimonio
- Rispetto verso le comunità locali

DOVE SIAMO: LE QUATTRO RIVOLUZIONI DEL TURISMO

Il cambiamento dei paradigmi

6. Dal turismo high-tech al turismo high-touch

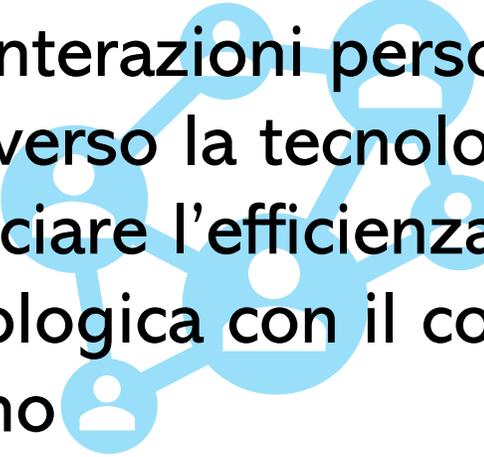
PARADIGMA TRADIZIONALE



- Digitalizzazione
 - Prenotazioni individuali
 - Guide virtuali
 - Assenza contatto umano
- 

NUOVO PARADIGMA



- Priorità alla dimensione umana e alle interazioni personali attraverso la tecnologia
 - Bilanciare l'efficienza tecnologica con il contatto umano
 - Phygital e human to human
- 

DOVE SIAMO: LE QUATTRO RIVOLUZIONI DEL TURISMO

Vademecum per le destinazioni

Trasformazione completa del modo in cui le destinazioni devono concepire il loro ruolo:

Diventare contenitori di «experience to live»

Riprogettare il marketing e la promozione:
più responsabili e segmentate

Sostenibilità consapevole:

da semplice iniziativa di marketing, a principio cardine nella gestione della destinazione

Dare più enfasi alla gestione del turismo nella destinazione

Valorizzazione del DNA della destinazione, evitando la «commoditizzazione» della cultura locale

DOVE SIAMO: LE QUATTRO RIVOLUZIONI DEL TURISMO

Vademecum per le destinazioni

Conservazione del patrimonio materiale e immateriale:

- Evitare banalizzazione
- Evitare eccessiva commercializzazione di tradizione e cultura locali

Centralità della comunità locale: empowerment

- Qualità di vita dei residenti – qualità della visitor experience
- Evitare di trasformare i residenti in vittime dei flussi turistici

Spostare il modello di destinazione da quello basato sul volume a quello basato sul valore

Puntare sul «less is more» - meno per ottenere di più

DOVE SIAMO: LE QUATTRO RIVOLUZIONI DEL TURISMO

Vademecum per le destinazioni

Assicurare l'attrattività futura della destinazione:

- Diminuire la pressione sulle risorse locali

Comunicazione trasparente e valoriale:

- Trasmettere i valori della destinazione

Digitalizzazione non solo per il marketing, ma anche per la gestione della destinazione

Gestione della destinazione come unicum:

- Controllo dei flussi per ridurre la pressione su infrastrutture, comunità e risorse naturali

IL TURISMO BALNEARE

In che direzione sta andando?

Il turismo balneare oggi: panoramica

Fattori che stanno ridefinendo l'esperienza turistica balneare:

- cambiamento climatico
- digitalizzazione
- attenzione alla sostenibilità

Criticità:

- stagionalità
- necessità di ottimizzare infrastrutture e servizi
- concorrenza tra nuove mete emergenti: prezzi competitivi e innovazioni nell'offerta

In che direzione sta andando?

Quali sono le principali tendenze che stanno ridefinendo la domanda?

- **Destinazioni meno affollate:** interesse per mete più autentiche e lontane dai grandi flussi turistici, con focus sulla qualità dell'esperienza
- **Tecnologia e digitalizzazione:** spiagge smart, sistemi di prenotazione online per ombrelloni e servizi personalizzati tramite app
- **Adattamento ai cambiamenti climatici:** investimenti in barriere naturali, riqualificazione delle spiagge e strategie per contrastare l'erosione costiera

In che direzione sta andando?

Il turismo balneare: come si sta evolvendo

- **Equilibrio tra turismo e sostenibilità:** bilanciare il bisogno economico di attrarre visitatori con la necessità di proteggere le risorse naturali
- **Investimenti in infrastrutture e digitalizzazione:** migliorare la connettività, sviluppare trasporti ecologici e rendere le strutture più resilienti ai cambiamenti climatici
- **Collaborazione tra pubblico e privato:** politiche di gestione turistica integrate, incentivi per la sostenibilità e maggiore coinvolgimento delle comunità locali
- **Nuovi modelli di business:** dagli all-inclusive orientati alla sostenibilità agli eco-resort, alle esperienze immersive che valorizzano il territorio

In che direzione sta andando?

Innovazione nell'offerta balneare: come si stanno adattando le destinazioni?

- **Adattamento ai cambiamenti climatici:** mitigare l'erosione costiera, proteggere la biodiversità e gestire eventi climatici estremi
- **Transizione ecologica:** le strutture ricettive investono in energia rinnovabile, riduzione degli sprechi e protezione degli ecosistemi marini
- **Spiagge intelligenti:** l'uso della tecnologia per migliorare l'esperienza turistica include prenotazioni digitali di ombrelloni, illuminazione a energia solare e sensori per il monitoraggio dell'affollamento

In che direzione sta andando?

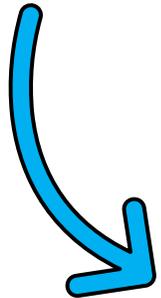
Innovazione nell'offerta balneare: come si stanno adattando le destinazioni?

- **Diversificazione dell'offerta:** oltre alla balneazione, si sviluppano eventi culturali, festival musicali, competizioni sportive e attività che prolungano la stagione turistica
- **Gestione dell'overtourism:** alcune destinazioni implementano limiti giornalieri di accesso, zone protette e campagne per distribuire i flussi turistici su più aree
- **Evoluzione dell'ospitalità:** da resort all-inclusive a eco-resort, glamping e boutique hotel che valorizzano la sostenibilità e l'unicità del territorio
- **Immagine:** una spiaggia con tecnologie smart o un eco-resort

IL TURISMO BALNEARE

Evoluzione della domanda

I **nuovi stili di vita** stanno modificando il prodotto balneare per adeguarsi alle richieste della domanda. I fattori da considerare sono:



- Interesse/ricieste dei turisti per sostenibilità ambientale
- Wellness e benessere - evoluzione del concetto di vacanza balneare
 - relax olistico
 - relax e attività
- Personalizzazione - servizi balneari e alberghieri per diverse tipologie
 - Famiglie
 - Giovani
 - Adults only
 - LGBTQ+

IL TURISMO BALNEARE

Evoluzione della domanda

Il concetto: da turismo balneare generico a segmentato...



IL TURISMO BALNEARE

Evoluzione della domanda

...che nel caso degli alberghi si traduce in:

DA

A



Albergo indifferenziato



Hotel boutique suite



Bio hotel



Hotel family



Hotel adults only

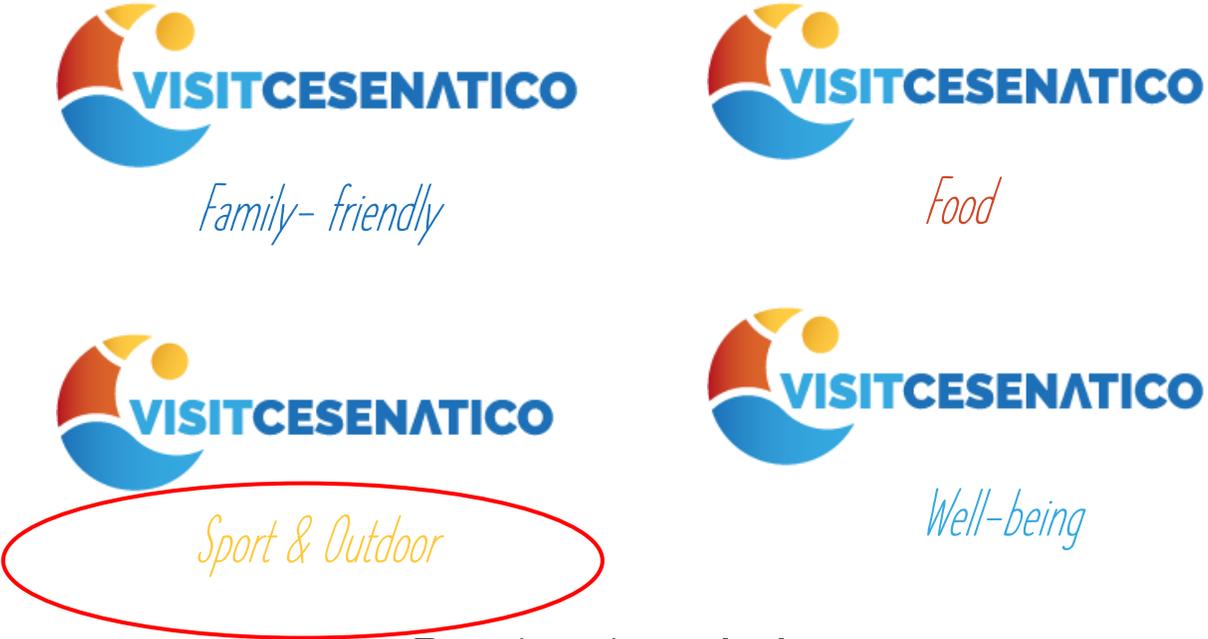
IL TURISMO BALNEARE

Evoluzione della domanda

...e nel caso delle destinazioni si traduce in:



Destinazione balneare
mono-prodotto



Destinazione balneare
multi-prodotto

IL TURISMO BALNEARE DI DOMANI

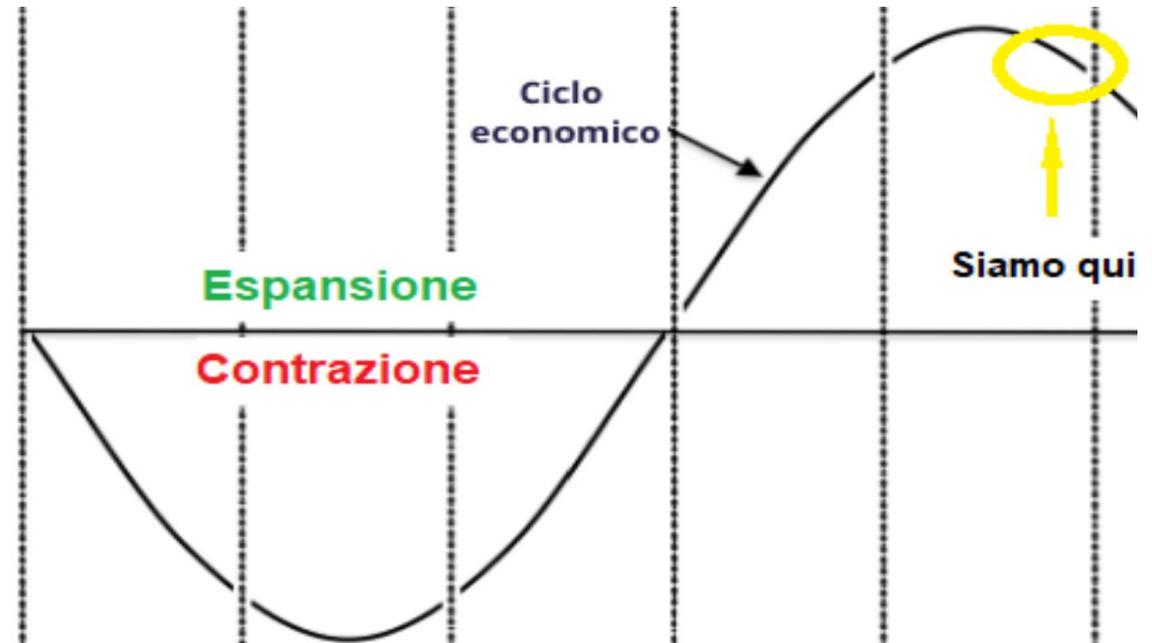
Le tendenze up to 2030 del turismo balneare Mediterraneo

Il turismo balneare per il Mediterraneo si sta avviando verso la stagnazione:

- crescita ridotta e in diminuzione
- notevoli differenze di crescita tra destinazioni

Previsioni:

- il turismo balneare in Europa crescerà nel 2025 del 6-7%
- l'Italia può crescere del 1-3%

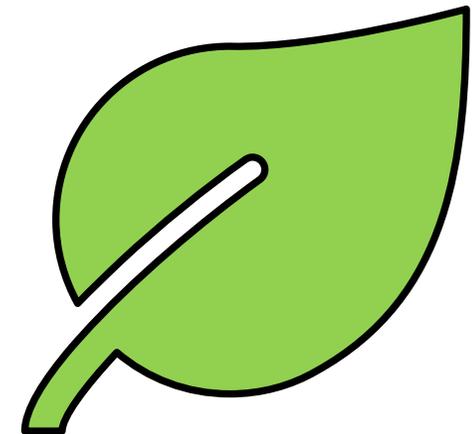


Le tendenze up to 2030 del turismo balneare Mediterraneo

1. Crescita dell'attenzione della domanda per la **sostenibilità**

Predilezione per destinazioni:

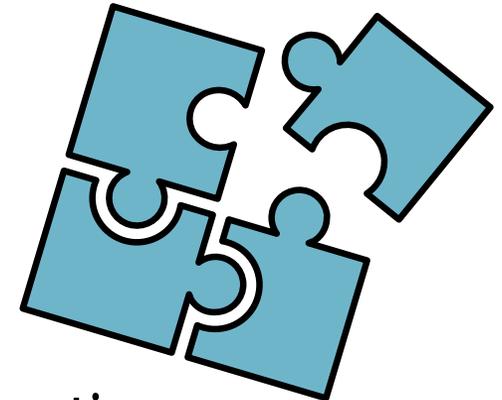
- non massificate
- non degradate
- che adottano evidenti misure a favore dell'ambiente
- «non turisticizzate» e che hanno vita locale
- «blue tourism»
- Con offerta di turismo outdoor e slow



Le tendenze up to 2030 del turismo balneare Mediterraneo

2. Diversificazione delle offerte turistiche

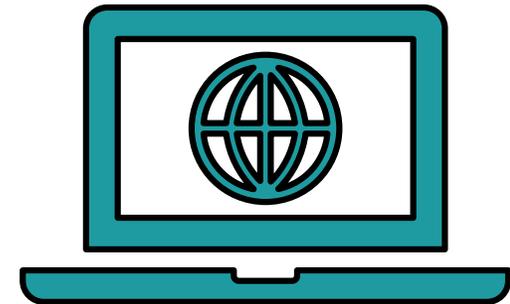
- Il semplice hotel + spiaggia perde attrattività
- Rifiuto progressivo di proposte standardizzate
- Interesse verso proposte segmentate
- Diversificazione delle esperienze per attirare nuovi segmenti
- Insorgenza di nuovi modelli di all inclusive su misura
- Creazione di proposte complementare outdoor



Le tendenze up to 2030 del turismo balneare Mediterraneo

3. Digitalizzazione e innovazione tecnologica

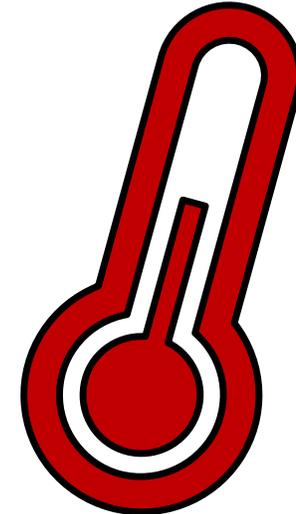
- App di destinazione per prenotare attività e servizi
- Sistemi per informare sul livello di saturazione delle spiagge
- Webapp con sentieri, piste ciclabili, ecc



Le tendenze up to 2030 del turismo balneare Mediterraneo

4. Impatto del **cambiamento climatico**

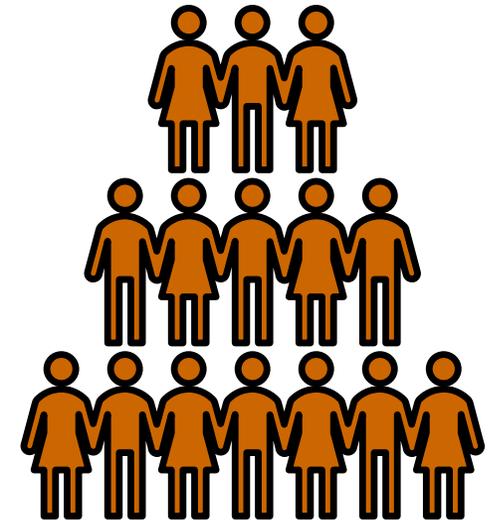
- Modifica dei periodi di vacanza
- Ricerca di destinazioni meno «calde»
- Flessibilità nelle condizioni di prenotazione



Le tendenze up to 2030 del turismo balneare Mediterraneo

5. Evoluzione della **domanda turistica**

- Cambiamento volumi dei turisti
- Cambiamento tipologia e generazioni di turisti
- Crescita volume di turisti Millennial e Gen Z
- Incremento domanda di proposte premium «esperienziali»
- Soluzioni innovative come il «Buy Now, Pay Later» (BNPL)



Le tendenze up to 2030 del turismo balneare Mediterraneo

6. Insorgenza di nuove **destinazioni** e consolidamento delle recenti new entry

- Effetto sostituzione → Albania per Puglia – Liguria - Emilia-Romagna
- Effetto consolidamento → Coste spagnole – Croazia – Grecia - Caraibi (inverno e primavera)
- Nuove destinazioni → Arabia Saudita - Dubai



IL TURISMO BALNEARE DI DOMANI

Le tendenze up to 2030 del turismo balneare Mediterraneo

Come evolve la domanda del turista balneare: chi è e cosa vuole

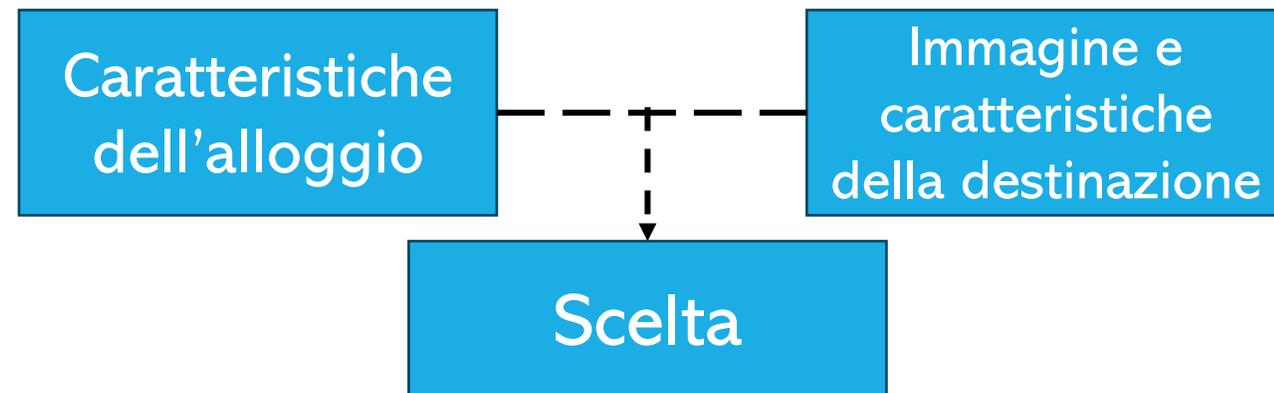
La motivazione dei turisti è trasversale ai diversi segmenti

Turismo balneare = relax, riposo, scollegarsi

Cosa ricercano?

1. Buon clima
2. Disconnessione dal quotidiano

I fattori che essi considerano:



IL TURISMO BALNEARE DI DOMANI

Le tendenze up to 2030 del turismo balneare Mediterraneo

Come evolve la domanda del turista balneare: chi è e cosa vuole



PASSIVO

Cerca relax e non pianifica attività o esperienze con anticipo



Relax e disconnessione attraverso sensazioni e autosoddisfazione



ATTIVO

Cerca attività ed esperienze specifiche che corrispondano ai suoi interessi

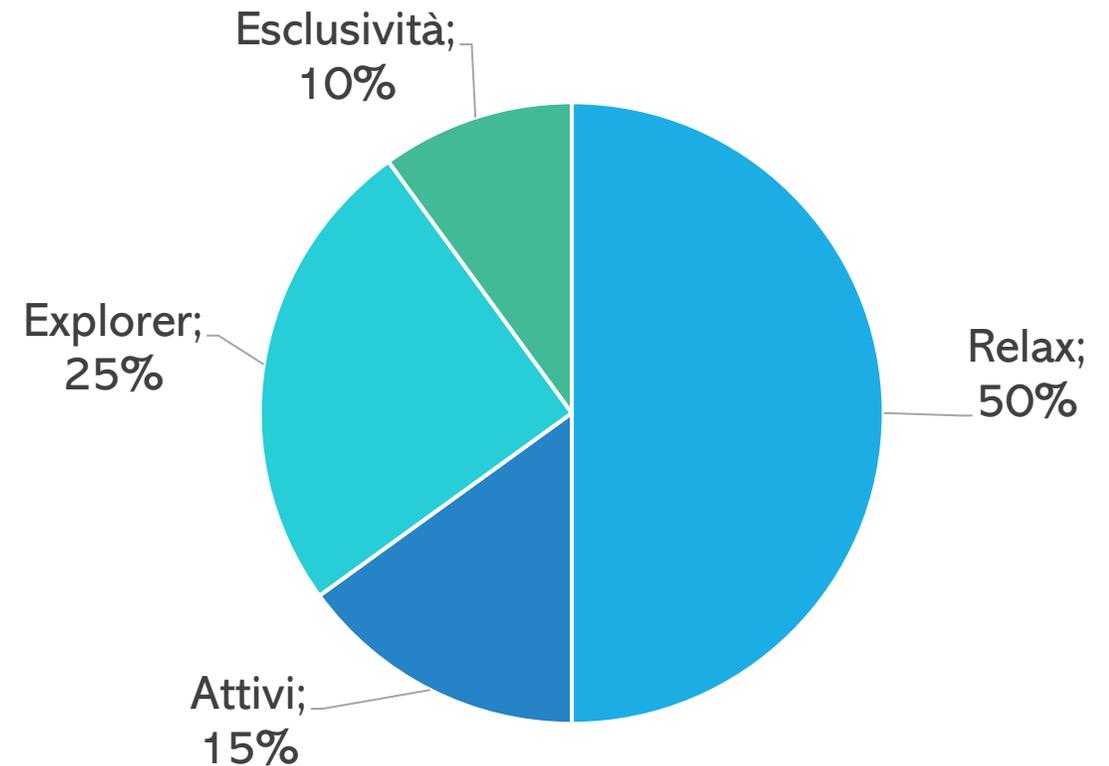


Relax e disconnessione attraverso esperienze

IL TURISMO BALNEARE DI DOMANI

Le tendenze up to 2030 del turismo balneare Mediterraneo

Come evolve la domanda del turista balneare: chi sono i turisti balneari europei?



IL TURISMO BALNEARE DI DOMANI

Le tendenze up to 2030 del turismo balneare Mediterraneo

Come evolve la domanda del turista balneare: chi sono i turisti balneari europei?

PASSIVI → RELAX



I SIMPSON

- famiglie
- 1 settimana
- sicurezza
- prezzo
- intrattenimento per tutti
- attività



I GIOVANI

- 1 settimana
- ricerca e prenotazione online
- divertimento
- no attività
- no gastronomia



I ROMANTICI

- coppie
- 1 settimana
- relax e intimità
- escursioni
- attività soft



I ROBINSON

- single/coppie
- relax olistico
- ricercano destinazioni non affollate

IL TURISMO BALNEARE DI DOMANI

Le tendenze up to 2030 del turismo balneare Mediterraneo

Come evolve la domanda del turista balneare: chi sono i turisti balneari europei?

PASSIVI → ESCLUSIVITA'



I PREMIUM

- famiglie/coppie
- relax di qualità
- ricercano un «autopremio»
- sensazione di esclusività
- rilevanza offerta enogastronomica
- servizi wellness



GLI EDONISTI

- single
- edonisti
- offerta di qualità
- ritmo lento
- esperienze gastronomiche e culturali

IL TURISMO BALNEARE DI DOMANI

Le tendenze up to 2030 del turismo balneare Mediterraneo

Come evolve la domanda del turista balneare: chi sono i turisti balneari europei?

ATTIVI



GLI EXPLORER

- famiglie e coppie
- approfittano del tempo della vacanza
- fanno attività



GLI AUTENTICI

- single e coppie
- cercano il «like a local»
- fanno attività ed esperienze local
- gastronomia e cultura



GLI IPERATTIVI

- giovani e coppie
- combinano relax e attività sportive



GLI OLISTICI

- single e coppie
- relax attraverso l'esercizio fisico
- attività olistiche
- attività slow: camminate, bike, ecc.
- è più importante il mare come elemento che la spiaggia

IL TURISMO BALNEARE DI DOMANI

Come si preparano le destinazioni del Mediterraneo

Il caso delle Baleari

1. **Lotta al comportamento incivile** dei turisti e implementazione del **livello di qualità** nelle destinazioni
2. **Lotta all'overtourism** e miglioramento dell'**immagine** turistica delle destinazioni
3. **Legge Imposta Turismo Sostenibile (ITS)**: finanziare attività e servizi; Protezione ambientale)
4. **Legge per limitare la crescita di alloggi per vacanze (AirBnb)**
 - Moratoria di 4 anni per le strutture ricettive alberghiere
 - Limitazioni e contingentamento posti letto in alta stagione
 - Regolamentazione e limitazione crociere



Come si preparano le destinazioni del Mediterraneo

Il caso delle Baleari Sostenibilità ambientale



- Obbligo per le strutture alberghiere di rinnovo ogni 5 anni del **piano di economia circolare**: obiettivi di gestione residui, energia, acqua, materiali, alimenti
- Sostituzione caldaie a combustibile
- Tracciabilità pesce e frutti di mare
- Strumenti per il risparmio d'acqua
- Divieto dispositivi sanitari monouso
- Divieto costruzione nuove attività turistiche che occupano suolo
- **Certificazioni internazionali di sostenibilità**

TURISMO

Las Islas Baleares impulsan un nuevo modelo turístico sostenible desde la base



IL TURISMO BALNEARE DI DOMANI

Come si preparano le destinazioni del Mediterraneo

Il caso delle Baleari

Modernizzazione dell'offerta turistica

- Riforme delle strutture ricettive con l'obbligo di ridurre i posti letto
- Certificazioni di qualità per gli alberghi

Meno camere e più qualità: al via il nuovo progetto delle isole Baleari



ECONOMIA

Palma di Maiorca proibisce gli affitti Airbnb

IN SPAGNA. Il sindaco Noguera: saremo un modello per tutti



Come si preparano le destinazioni del Mediterraneo

Le strategie delle destinazioni competitor:
tutte nella **stessa direzione!**

Obiettivo: «turismo di qualità, per crescere in valore e non in volume»

1. Destagionalizzazione
2. Sostenibilità
3. Modernizzazione turistica
4. Innovazione
5. Nuovi modelli di governance: DMO



**Adopted Sustainable
Tourism
Development
Strategy until 2030**

REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta

- Baleari
- Croazia
- Grecia
- Malta

IL TURISMO DEL PROSSIMO FUTURO

Le prospettive 2025

Previsione di stagione simile al 2024: Mercato italiano

- **Comportamento altalenante:** prenotazioni anticipate, ma anche tardive: forte pressione last week
- **Prezzo** come fattore determinante
- Previsioni: circa il 48% degli italiani ha in programma di trascorrere le proprie vacanze in località marittime la prossima estate
- **Diversificazione delle destinazioni:** interesse crescente verso località costiere meno affollate e autentiche, che offrono esperienze più personalizzate e sostenibili.

Questi trend mostrano come la domanda di turismo balneare in Italia stia evolvendo verso un'offerta sempre più flessibile, mirata a soddisfare sia chi cerca tradizione e relax, sia chi desidera scoprire nuove e autentiche esperienze sul mare.

Le prospettive 2025

Previsione di stagione simile al 2024: Mercato tedesco

Nel 2025, i turisti tedeschi mostrano tendenze specifiche:

- **Prenotazioni anticipate e aumento del budget:** i tedeschi stanno pianificando con largo anticipo le vacanze estive del 2025, attratti da offerte speciali (aumento del 18% nelle vendite per la stagione invernale 2024/25 rispetto all'anno precedente)
- **Preferenza per destinazioni meno affollate:** il 63% dei viaggiatori tedeschi nel 2025 intende visitare località più tranquille e meno affollate
- **Crescente interesse per destinazioni domestiche**

Le prospettive 2025

Previsione di stagione simile al 2024: Mercato tedesco

- **Focus sulla sostenibilità:** i viaggiatori cercano di minimizzare l'impatto ambientale delle loro vacanze
- **Comportamento destinazioni italiane:** soggiorni medi di tre giorni; massimo 7 giorni
- **Tendenze:** verso prenotazioni anticipate, destinazioni meno affollate, sostenibilità e un rinnovato interesse per mete emergenti sia in Germania che all'estero

Le prospettive 2025

Previsione di stagione simile al 2024: Mercato svizzero

Nel 2025, si prevede che i turisti svizzeri continueranno a mostrare un forte interesse per l'Italia come destinazione di viaggio:

- **Interesse per destinazioni meno affollate:** l'89% dei viaggiatori sarà interessato a scoprire nuove mete, con il 68% desideroso di visitare luoghi poco frequentati, prima che diventino popolari
- **Esperienzialità e attività:** ricerca di esperienze autentiche lontane dalle masse, con interesse verso enogastronomia e cultura locale

Le prospettive 2025

Previsione di stagione simile al 2024: Mercato svizzero

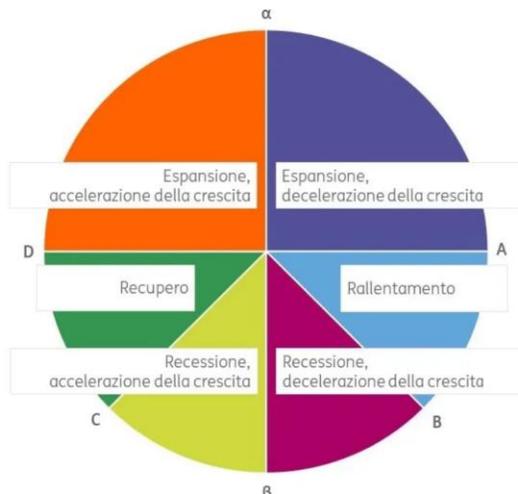
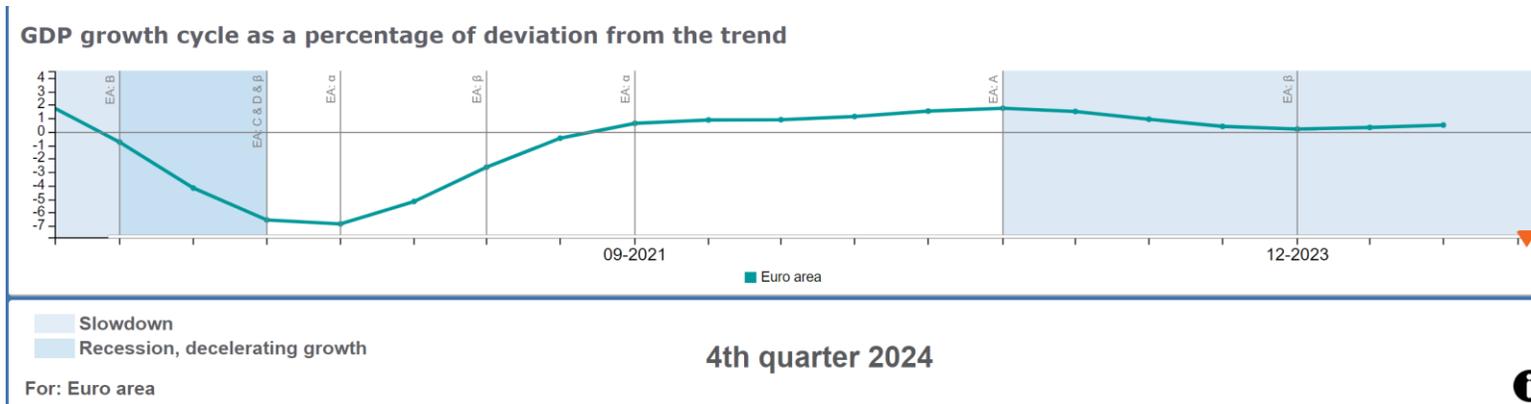
- **Sostenibilità e turismo responsabile:** crescente consapevolezza ambientale - si prevede un aumento della domanda per alloggi eco-sostenibili e attività a basso impatto ambientale, con una preferenza per destinazioni che promuovono pratiche ecologiche e responsabili

In conclusione, nel 2025 i turisti svizzeri continueranno a considerare l'Italia una meta privilegiata, guidati dalla vicinanza geografica, dall'interesse per esperienze autentiche e sostenibili, e dalla possibilità di personalizzare i propri viaggi attraverso l'uso della tecnologia.

IL TURISMO DEL PROSSIMO FUTURO

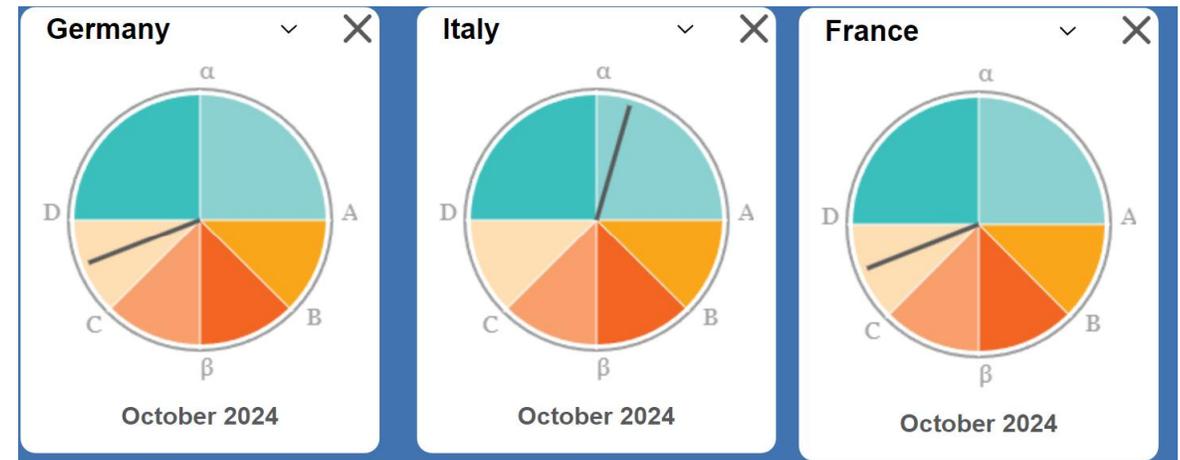
I fattori che incideranno dal 2025 al 2030

Stagnazione economica in Europa



Punti di svolta

- α: tasso di crescita massimo
- A: il tasso di crescita scende al di sotto del trend
- B: il tasso di crescita diventa negativo
- β: tasso di crescita minimo
- C: il tasso di crescita diventa positivo
- D: il tasso di crescita supera il trend



IL TURISMO DEL PROSSIMO FUTURO

I fattori che incideranno dal 2025 al 2030

Cambio climatico

ETC sostiene che nel 2024 si sia registrato un calo del 10% dei viaggi con direzione Mediterraneo da giugno a settembre.

Con quale probabilità prendi in considerazione potenziali ondate di calore quando pianifichi i tuoi viaggi?	Percentuale
Alta	52,63%
Molto alta	25,24%
Neutrale	13,64%
Molto bassa	4,31%
Bassa	4,19%

Come hai **modificato i tuoi piani di viaggio** a fronte delle ondate di calore?



Modificando le date del viaggio



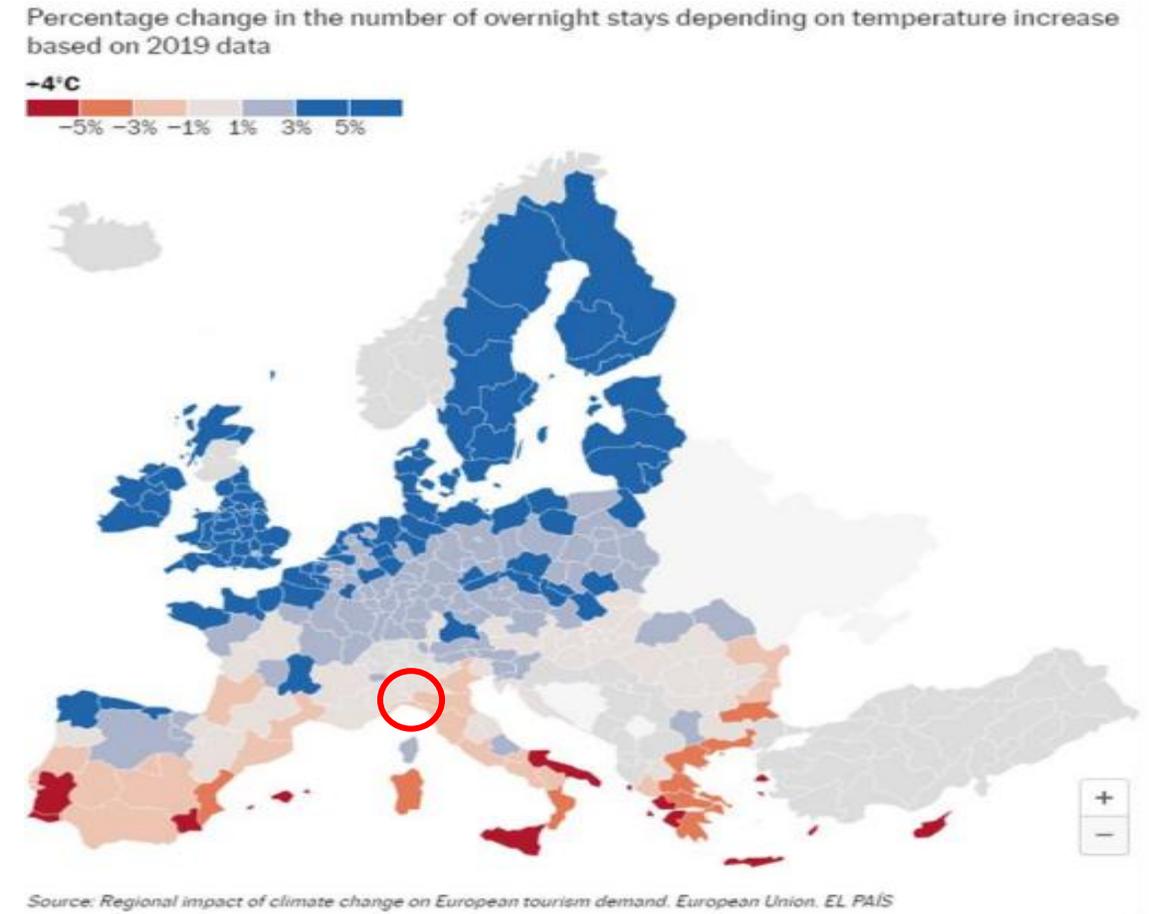
Scegliendo destinazioni con un clima più mite

IL TURISMO DEL PROSSIMO FUTURO

I fattori che incideranno dal 2025 al 2030

Cambio climatico

Il cambio climatico incide fortemente sulle destinazioni del Mediterraneo: Liguria potrebbe avere una riduzione fra l'1 e il 3%



IL TURISMO DEL PROSSIMO FUTURO

I fattori che incideranno dal 2025 al 2030

Il prezzo: ricerca del value for money

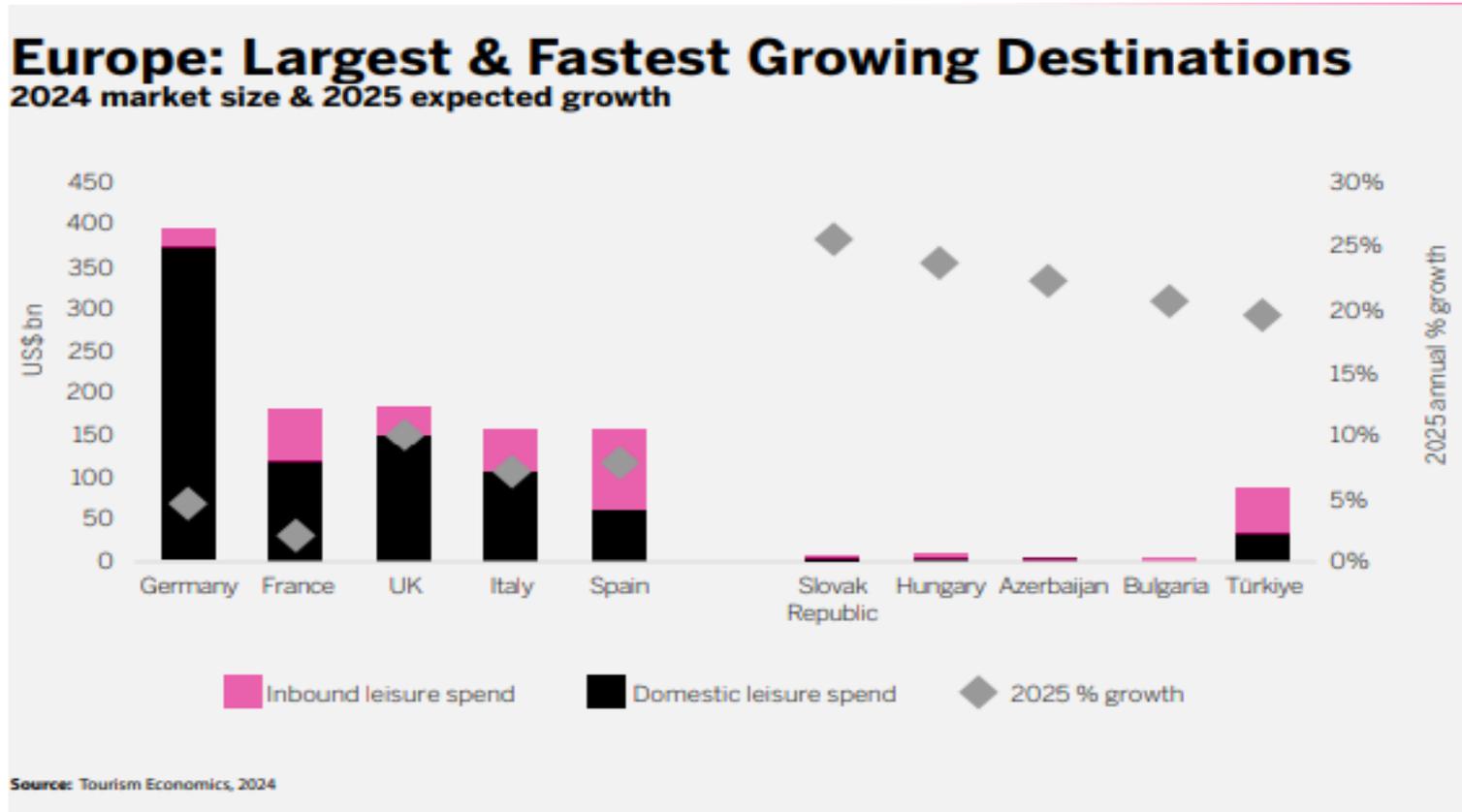


- Il prezzo diventa un fattore dirimente nella scelta delle destinazioni
- Cresce la domanda e la predilezione per formule di prezzo bloccato
- Cresce domanda all inclusive

IL TURISMO DEL PROSSIMO FUTURO

I fattori che incideranno dal 2025 al 2030

Quote di mercato variabili



- Crescita del turismo domestico: oltre il 20% dei turisti faranno vacanza nel proprio Paese

IL TURISMO DEL PROSSIMO FUTURO

I fattori che incideranno dal 2025 al 2030

Overtourism e overcrowding

Avoiding crowded destinations, a side-effect of overtourism

Reasons for Avoiding a Destination in Past 12 Months: Phocuswright's Sustainability in Travel



- Nuovi elementi che i turisti considerano nel momento in cui scelgono la destinazione

IL TURISMO DEL PROSSIMO FUTURO

I fattori che incideranno dal 2025 al 2030

La sostenibilità dalla prospettiva del turista

I turisti non intendono la sostenibilità come un extra!

74% of consumers

said it costs too much

to be more sustainable

when traveling

But half of consumers

would be willing to

pay more

for transportation, activities,
and lodging if the option
was more sustainable

IL TURISMO DEL PROSSIMO FUTURO

I fattori che incideranno dal 2025 al 2030

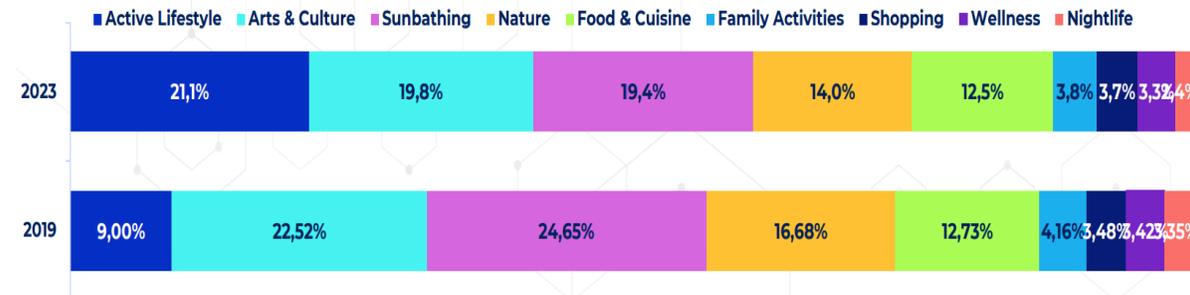
Diversificazione delle offerte turistiche

- **Turismo fuori stagione:**
 - Crescita dei viaggi in primavera e autunno

- **Blended tourism in estate:**
 - Vacanza balneare + esperienze
 - Vacanza balneare + outdoor

Active Tourism, a growing demand trend

Distribution of interest per tourism product. 2023 vs 2019



IL TURISMO DEL PROSSIMO FUTURO

I fattori che incideranno dal 2025 al 2030

Digitalizzazione e innovazione tecnologica

Utilizzo dell' IA come motore di ricerca per scegliere la destinazione

quali destinazioni balneari italiane mi consigli?

1. Costiera Amalfitana (Campania)
2. Sardegna (Costa Smeralda, Cala Luna, Cala Mariolu)
3. Sicilia (San Vito Lo Capo, Scala dei Turchi, Favignana)
4. Puglia (Polignano a Mare, Salento, Gargano)
5. Cinque Terre (Liguria)
6. Isola d'Elba (Toscana)
7. Riviera Romagnola (Emilia-Romagna)
8. Capri (Campania)
9. Isola di Pantelleria (Sicilia)
10. Lago di Garda (Lombardia/Veneto/Trentino)

Quelles destinations balnéaires italiennes recommandez-vous ?

which Italian seaside destinations do you recommend?

Cinque Terre, Liguria
A UNESCO World Heritage site

Amalfi Coast, Campania
Famous for its dramatic cliffs, cl
[LATEST NEWS & BREAKING HEADLINES](#)

Portofino, Liguria
An exclusive coastal village kno

Elba Island, Tuscany
The third-largest Italian island, .
[WHERE TO GO](#)

Sardinia
Renowned for its pristine beach

Plage de San Fruttuoso, Liguria
Une plage isolée accessible uniquement
naturel préservé. [TOURLANE.IT](#)

Plage de San Vito Lo Capo, Sicile
Réputée pour son sable blanc et fin, si
familles et les amateurs de sports nau

Plage de Tropea, Calabre
Dominée par une vieille ville pittoresq
spectaculaire. [TOURLANE.IT](#)

Plage de Cala Mariolu, Sardaigne
Accessible uniquement par bateau ou
eaux d'une clarté exceptionnelle. [TOUR](#)

Plage de La Cinta, Sardaigne
Une longue étendue de sable fin bord
nautiques. [TOURLANE.IT](#)

Welche italienischen Küstenziele empfehlen Sie?

Cinque Terre, Ligurien
Eine malerische Küstenregi
terrassierten Weinbergen u
spektakuläre Wanderwege

Amalfiküste, Kampanien
Bekannt für ihre dramatiscl
atemberaubende Ausblicke
bietet zahlreiche historisch

Portofino, Ligurien
Ein exklusives Küstendorf n
Vegetation. Es ist ein beliebt
Restaurants.

Insel Elba, Toskana
Die drittgrößte Insel Italien
Dörfer. Elba bietet eine ent
Weinverkostungen.

Sardinien
Berühmt für seine traumha
reiche Geschichte. Sardinie
Entspannen einladen.

IL TURISMO DEL PROSSIMO FUTURO

I fattori che incideranno dal 2025 al 2030

Digitalizzazione e innovazione tecnologica

L'IA permette di offrire proposte su misura, basate sui gusti e sulle esigenze individuali

cosa piace ai turisti tedeschi della ligurian riviera?

1. Paesaggi mozzafiato e natura incontaminata
2. Le Cinque Terre e i borghi storici
3. Cucina ligure e gastronomia locale
4. Atmosfera tranquilla e rilassante
5. Clima mite e sole
6. Attività all'aperto e sport
7. Cultura e storia
8. Tranquillità e vacanze lontane dal turismo di massa
9. Benessere e terme
10. Prossimità alle Alpi e altre destinazioni

e invece ai turisti svizzeri?

Ecco cosa piace ai turisti svizzeri della Riviera Ligure:

1. Paesaggi naturali e panorami mozzafiato
2. Le Cinque Terre e i borghi pittoreschi
3. Cucina italiana e piatti tipici liguri
4. Relax e tranquillità lontano dal turismo di massa
5. Clima mite e piacevole, ideale per sfuggire al freddo
6. Attività all'aperto come trekking, ciclismo e vela
7. Storia e cultura, con città ricche di patrimonio come Genova
8. Atmosfera elegante e sofisticata (es. Portofino, Santa Margherita Ligure)
9. Possibilità di gite in barca e esplorazioni marine
10. Benessere, terme e relax nelle località più tranquille

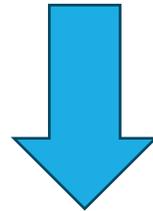
vorrei fare esperienze outdoor nella riviera ligure, quali itinerari e attività mi consigli?

1. Trekking nelle Cinque Terre (Sentiero Azzurro, Sentiero delle Battaglia)
2. Escursioni nel Parco Naturale di Portofino (Monte di Portofino, Vetta di Portofino)
3. Kayak e Stand-Up Paddle
4. Arrampicata (Finale Ligure, Portofino)
5. Ciclismo e Mountain Bike (Via Aurelia, Parco di Portofino, Parco del Beigua)
6. Escursione al Monte Beigua (Parco del Beigua)
7. Visita alle Grotte di Borgio Verezzi
8. Snorkeling e Diving (Portofino, San Fruttuoso, Parco Marino delle Cinque Terre)
9. Canyoning (Finale Ligure)
10. Passeggiate a cavallo (Parco di Portofino, Sestri Levante)

PERFORMANCE 2024 COMPETITOR

Benchmark delle performance 2024:

Ligurian Riviera vs **Puglia** e **Riviera Romagnola**.



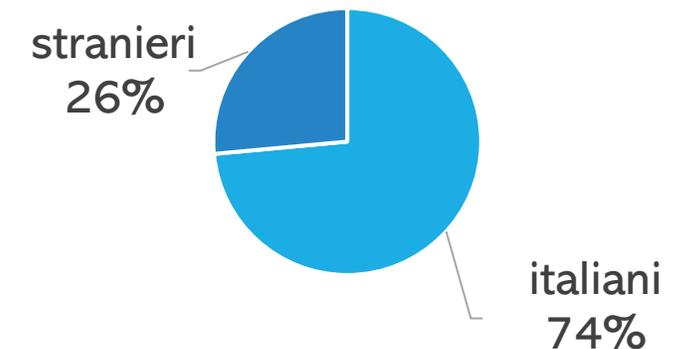
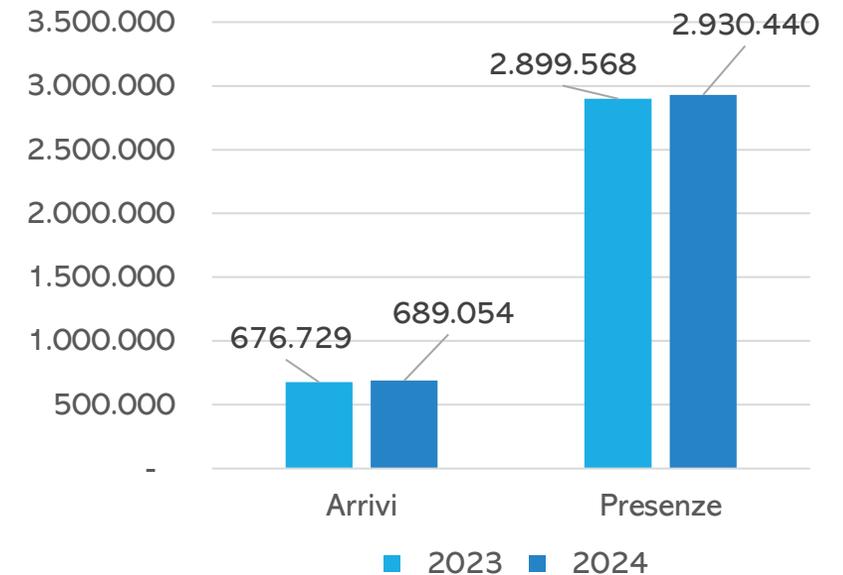
- Staticità di fronte all'evoluzione della domanda turistica
- Carenza rispetto ai competitor di concrete azioni rivolte:
 - ai mercati internazionali
 - all'adozione di nuove politiche di governance turistica territoriale

PERFORMANCE 2024 COMPETITOR

Ligurian Riviera

Performance 2024 vs 2023:

- +0,6% arrivi
- +0,04% presenze
- Permanenza media di 2,2 notti
- Tasso internazionalizzazione 26% (+0% sul 2023)
- Top Mercati ITA: Lombardia (49k pres.) e Piemonte (31k pres.) - dati Prov. di Savona
- Top Mercati INT: Germania (8k pres.), Svizzera e Liechtenstein (4k), Francia (3k) - dati Prov. di Savona

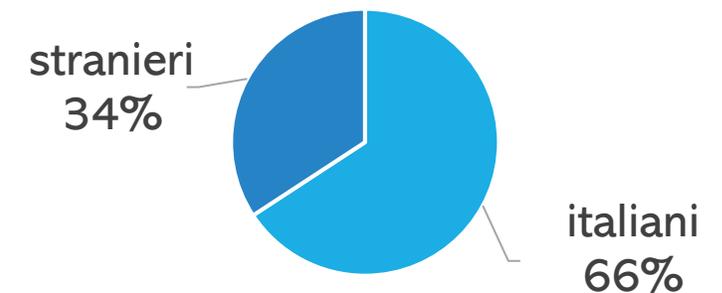
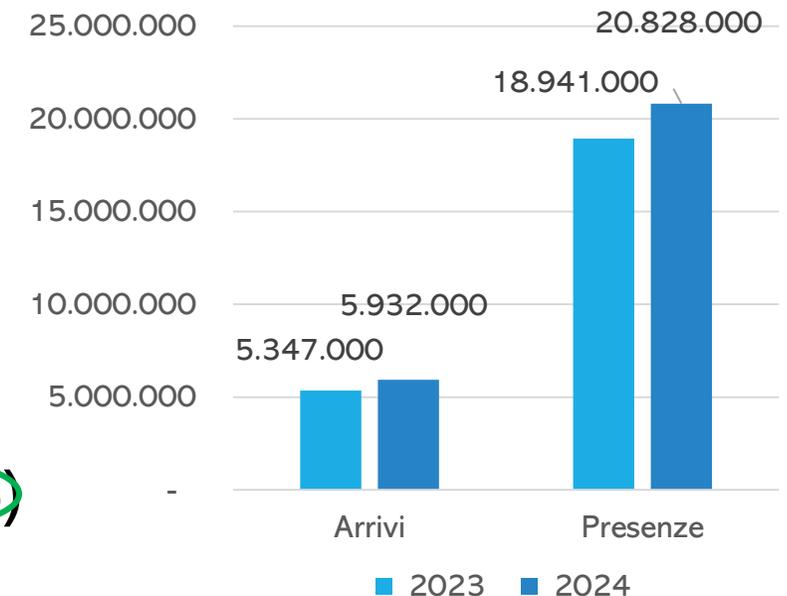


PERFORMANCE 2024 COMPETITOR

Puglia

Performance 2024 vs 2023:

- **+11%** arrivi
- **+10%** presenze
- Permanenza media 3,5 notti
- Tasso internazionalizzazione 34% (**+22% sul 2023**)
- Top mercati ITA: Puglia (3.275k pres.), Campania (2.362k), Lombardia (2.304k)
- Top mercati INT: Germania (1.316k pres.), Francia (1.226k)

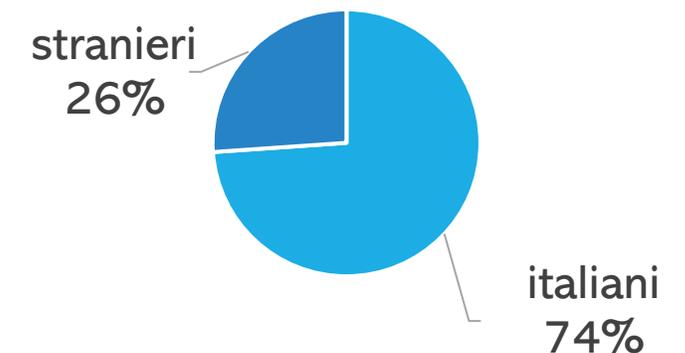
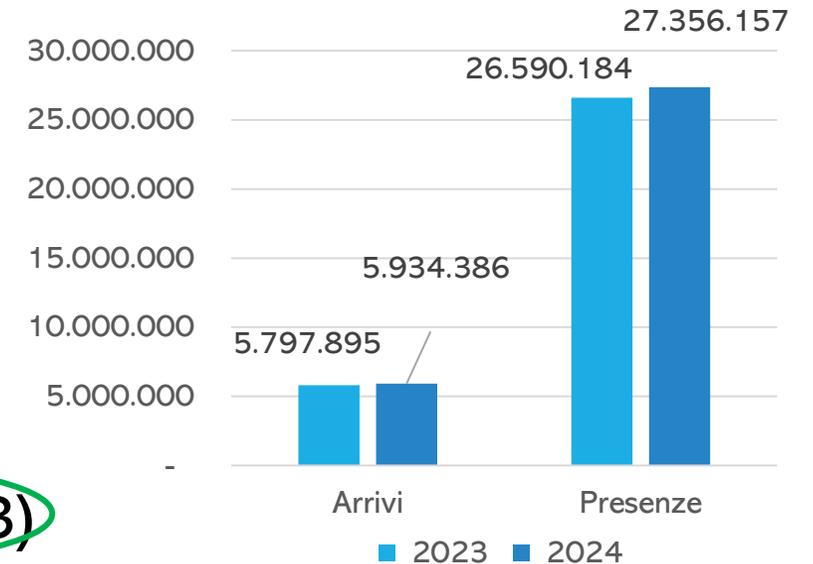


PERFORMANCE 2024 COMPETITOR

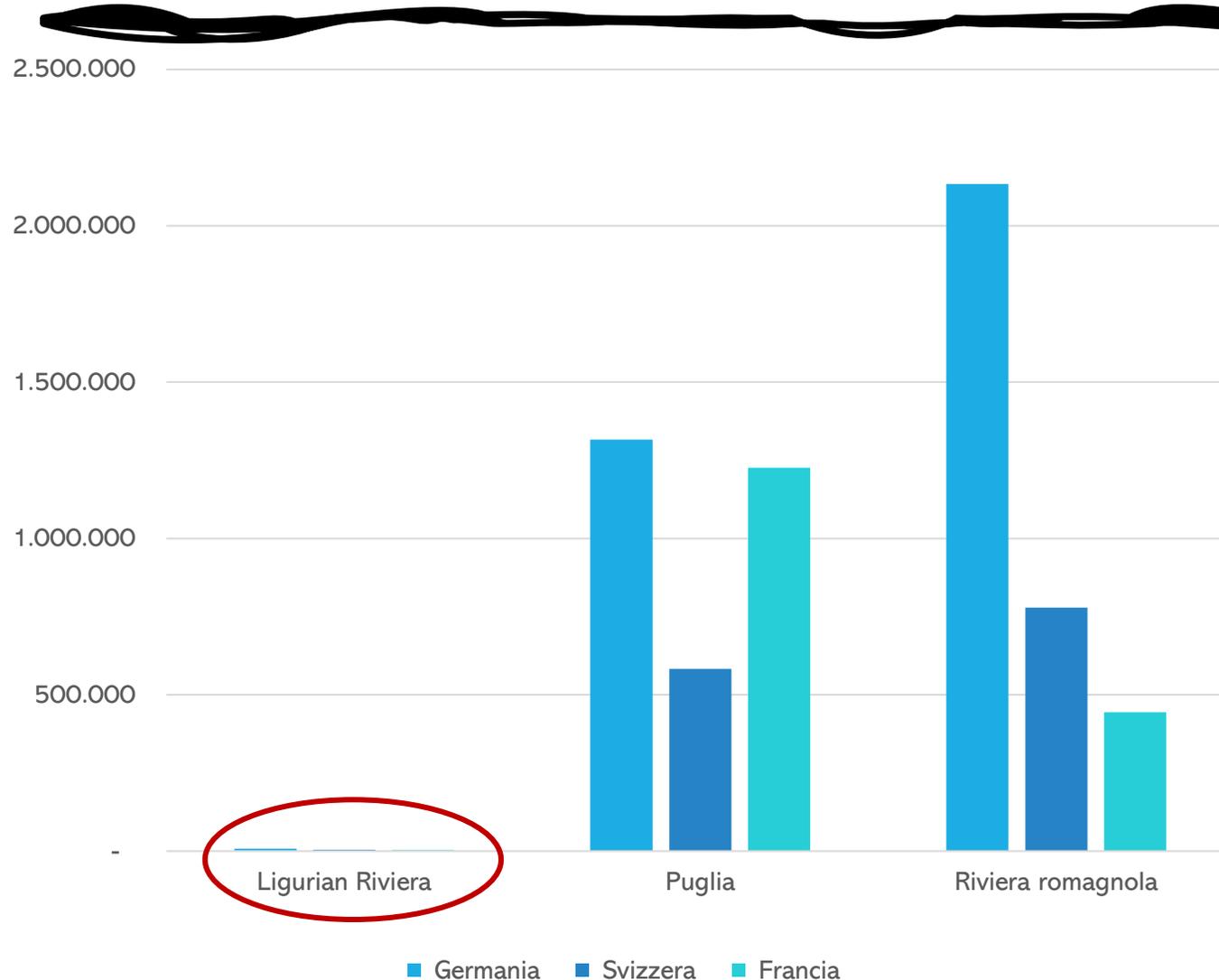
Riviera Romagnola

Performance 2024 vs 2023:

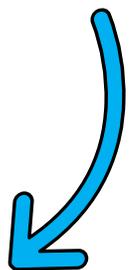
- **+2,3%** arrivi
- **+2,8%** presenze
- Permanenza media di **4,6 notti**
- Tasso internazionalizzazione 26% (**+7,8% sul 2023**)
- Top Mercati ITA: Lombardia (7.016k pres.) ed Emilia-Romagna (4.751k)
- Top Mercati INT: Germania (2.134k pres.), Svizzera e Liechtenstein (779k)



PERFORMANCE 2024 COMPETITOR



Per un maggior confronto sulle evidenze riscontrate, si considerano i tre principali mercati esteri delle tre destinazioni competitor, e si osserva il **differente ordine di grandezza** di presenze.



PERFORMANCE 2024 COMPETITOR

Come si stanno preparando?

PUGLIA

- Si sta muovendo per sviluppare un nuovo modello organizzativo per il turismo
- Obiettivo di creare ambiti turistici territoriali più efficienti e una normativa dedicata alle DMO
- Il progetto intende migliorare la gestione turistica regionale e locale, garantendo una crescita sostenibile e coordinata del settore.

RIVIERA ROMAGNOLA

- La Regione Emilia-Romagna si sta muovendo per consolidare e innovare la precedente promo-commercializzazione turistica (nuove linee guida)
- Obiettivo dell'immediato futuro di mettere in campo azioni per dare stabilità economica all'industria turistica regionale, consolidando le posizioni raggiunte sul mercato italiano, e investendo sui mercati internazionali.
- Nuovi prodotti turistici

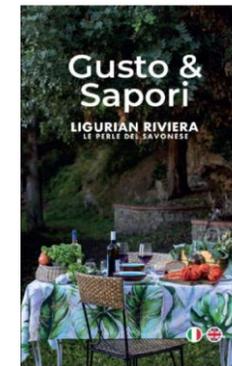
PERFORMANCE 2024 COMPETITOR

Come si è preparata la Ligurian Riviera?

Tavolo del Turismo: una DMO «sui generis» e costantemente provvisoria

Azioni in 4 anni:

- miglioramento attrattività: Tourist Card
- sviluppo nuovi prodotti territoriali
- www.discoverligurianriviera.it
- campagne pubblicitarie
- azioni di sistema d'accoglienza LR
- brochure e mappe
- booking engine



Criticità e sfide del nuovo ciclo turistico

La Ligurian Riviera ha la possibilità di attrarre diversi segmenti di mercato, grazie alla varietà della sua offerta (oggi non ancora sfruttata!)

Il futuro del turismo nella Ligurian Riviera dovrebbe prevedere:

- **Potenziare l'offerta outdoor**
- **Ampliamento stagione** turistica con prodotto di attività e well-being
- **Sostenibilità:** misure attive
- **Turismo slow** e incentivare il **turismo attivo**
- **Esperienze personalizzate** per migliorare la qualità dell'accoglienza
- **Rafforzare e sviluppare l'offerta premium**
- **Potenziare eventi adeguati** ad attirare turisti
- Cercare e valorizzare prodotti e **proposte integrati** su mare + attività
- **Potenziare l'offerta family-friendly**
- **Rafforzare il posizionamento** come **destinazione accessibile**
- **Potenziare la digitalizzazione** e i servizi innovativi

Criticità e sfide del nuovo ciclo turistico

Criticità

L'offerta turistica

- Poco evoluta rispetto alla domanda
- Destinazione più orientata al turismo residenziale (delle seconde case) che a quello ricettivo
- Modello turistico improntato su redditività del volume nel breve periodo
- Stagionalità molto marcata (mono-prodotto)
- Prodotto balneare classico con bassa proposta di valore
- Scarsità di offerta di attività ed esperienze turistiche complementari
- Eventi improntati al turismo residenziale

Sistema

- Sistemi-destinazione locali non integrati come filiera
- Concorrenza interna tra destinazioni
- Sistema di governance strutturato, ma debole
- Sistema balneare orientato al turismo delle seconde case

Criticità e sfide del nuovo ciclo turistico

Criticità

Mercati, promozione e marketing

- Focus su mercati storici (Piemonte e Lombardia)
- Basso livello di internazionalizzazione complessivo
- Settore turistico passivo rispetto alla commercializzazione
- Attività promozionale e comunicativa inferiore alle necessità

Sostenibilità e innovazione

- Basso indice di sostenibilità
- Carenti politiche di sostenibilità
- Basso livello di innovazione di offerta e proposta

Destinazioni

- Eccessivo affollamento in località e spiagge
- Complessa accessibilità locale
- Eccessivo traffico e mancanza di parcheggi
- Vecchie infrastrutture locali
- Destinazioni concettualmente mature e senza rinnovo
- Crescente erosione delle spiagge

Criticità e sfide del nuovo ciclo turistico

Sfide

Il turismo balneare nella provincia di Savona ha diverse opportunità di sviluppo, soprattutto considerando le tendenze attuali del mercato turistico. Eccone alcune:

Destinazione sostenibile e qualità ambientale

- Sfruttare la presenza delle numerose Bandiere Blu
- Investire su strategie di destagionalizzazione, promuovendo il turismo attivo
- Rafforzare l'uso di spiagge eco-friendly con servizi innovativi

Esperienze autentiche e diversificazione dell'offerta

- Creare pacchetti turistici che combinino mare, outdoor ed enogastronomia
- Sviluppare esperienze enogastronomiche nell'entroterra
- Promuovere esperienze di turismo attivo

Criticità e sfide del nuovo ciclo turistico

Sfide

Innovazione e digitalizzazione

- Creare un sistema integrato di prenotazione online per spiagge e servizi turistici
- Sviluppare strategie di marketing digitale mirate
- Utilizzare l'IA e i big data per analizzare e gestire i flussi

Turismo esperienziale e Human to human

- Sviluppare itinerari di turismo lento e connessione con la comunità locale
- Creare partnership con strutture ricettive ed offrire esperienze personalizzate
- Incentivare reti di imprese turistiche locali per un'accoglienza più autentica

Accessibilità e mobilità sostenibile

- Potenziare collegamenti ferroviari e TPL
- Implementare servizi di noleggio bici ed e-bike lungo la costa
- Promuovere la destinazione come pet e family-friendly

Criticità e sfide del nuovo ciclo turistico

Sfide: in essenza

Diventare una
destinazione turistica
fortemente multiprodotto





Via Passalacqua, 10 - 10122 Torino

+39 3357991971

+39 3759404303

Mail:

josep.ejarque@ftourism.it

La proprietà ed i diritti relativi al presente documento, ai sensi della Legge nr.518/1992 in materia di «Diritti d'Autore», sono in via esclusiva di FTourism & Marketing. Nessuna parte di questa presentazione può essere riprodotta e l'eventuale utilizzo della stessa da parte di terzi deve essere preventivamente autorizzato da FTourism & Marketing