



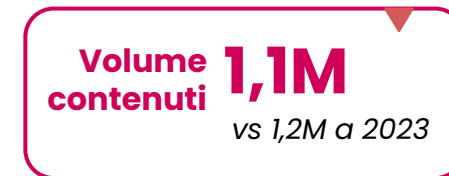
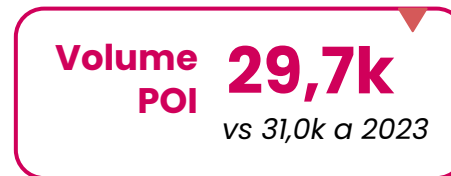
**DATI, PROGETTI, TERRITORIO
IL 2025 DI AGENZIA IN LIGURIA**

Francesca Montaldo, Agenzia «in Liguria»
Responsabile Marketing Territoriale e Turistico



1. Detour Destination
2. Affordable Luxury
3. Digital Detox Travel
4. Immortality Wellness
5. All inclusive
6. JOMO Travel
7. Nocturism

LIGURIA: Panoramica 2024



DMO | Panoramica 2024

IMPERIA

SENTIMENT

86,2

vs 86,2 a 2023 (=)

22,6 Seasonal
Balance

Contenuti

37%
ITALIA

63%
ESTERO

▼ **Volume
contenuti 183,6k**

vs 193,1k a 2023

SAVONA

SENTIMENT

86,8

vs 86,7 a 2023 (-0.1)

19,5 Seasonal
Balance

Contenuti

62%
ITALIA

38%
ESTERO

▼ **Volume
contenuti 228,6k**

vs 251,3k a 2023

GENOVA

SENTIMENT

86,4

vs 86,7 a 2023 (+0.3)

36,5 Seasonal
Balance

Contenuti

41%
ITALIA

59%
ESTERO

▼ **Volume
contenuti 440,3k**

vs 496,4 a 2023

LA SPEZIA

SENTIMENT

87,3

vs 87,7 a 2023 (+0.4)

21,7 Seasonal
Balance

Contenuti

29%
ITALIA

71%
ESTERO

▼ **Volume
contenuti 281,6k**

vs 302,2k a 2023

SENTIMENT Liguria FOCUS estate – Giugno Settembre

SENTIMENT

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



▲ +0,1 Rispetto all'anno precedente

SEASONAL BALANCE

Questo punteggio misura la stabilità della tua destinazione rispetto alle fluttuazioni stagionali, nel corso dell'ultimo anno. Un punteggio alto indica un afflusso costante di viaggiatori.



▼ -4,5 Rispetto all'anno precedente

TRAVEL BAROMETER

Questo punteggio misura il benessere stimato dell'industria del turismo nella tua area e il suo andamento a breve termine.

Valore attuale

92,6 /100

Min.

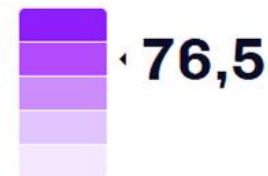
82,1 /100
giugno 2024

Max.

93,0 /100
luglio 2024

AREA POPULARITY **NUOVO**

Questo punteggio stima la popolarità del tuo territorio, mettendo in relazione il volume dei punti di interesse di aree specifiche, quello delle relative tracce digitali e il loro Sentiment.



▼ -0,5% Rispetto all'anno precedente

38% Contenuti da visitatori **nazionali**

62% Contenuti da visitatori **internazionali**

Benchmark con altre regioni

LIGURIA

SENTIMENT

86,0

vs 85,9 a giugno/settembre 23

29,5 Seasonal Balance

Contenuti

38% ITALIA 62% ESTERO

 Attrazioni

 Ricettività

ITALIA

SENTIMENT

86,9

vs a 86,7 giugno/settembre 23 (+0,2)

48,3 Seasonal Balance

Contenuti

40% ITALIA 60% ESTERO

 Affitti brevi

 Ristorazione

EMILIA ROMAGNA

SENTIMENT

86,1

vs 86,0 a giugno/settembre 23 (+0,1)

52,0 Seasonal Balance

Contenuti

55% ITALIA 45% ESTERO

 Attrazioni

 Ricettività

PIEMONTE

SENTIMENT

86,7

vs 86,7 a giugno/settembre 23 (=)

68,8 Seasonal Balance

Contenuti

38% ITALIA 62% ESTERO

 Attrazioni/
Affitti Brevi

 Ristorazione

Benchmark con altre regioni

LIGURIA

SENTIMENT

86,0

vs 85,9 a giugno/settembre 23

29,5 Seasonal Balance

Contenuti

38% ITALIA

62% ESTERO

 Attrazioni

 Ricettività

TOSCANA

SENTIMENT

87,3

vs 87,2 a giugno/settembre 23
(+0,1)

45,1 Seasonal Balance

Contenuti

37% ITALIA

61% ESTERO

 Affitti Brevi

 Ricettività

PROVENZA

SENTIMENT

83,8

vs 84,3 a giugno/settembre 23
(-0,5)

35,4 Seasonal Balance

Contenuti

43% NAZ

57% ESTERO

 Attrazioni

 Ricettività

COSTA AZZURRA

SENTIMENT

82,6

vs 83,1 a giugno/settembre 23
(-0,5)

32,2 Seasonal Balance

Contenuti

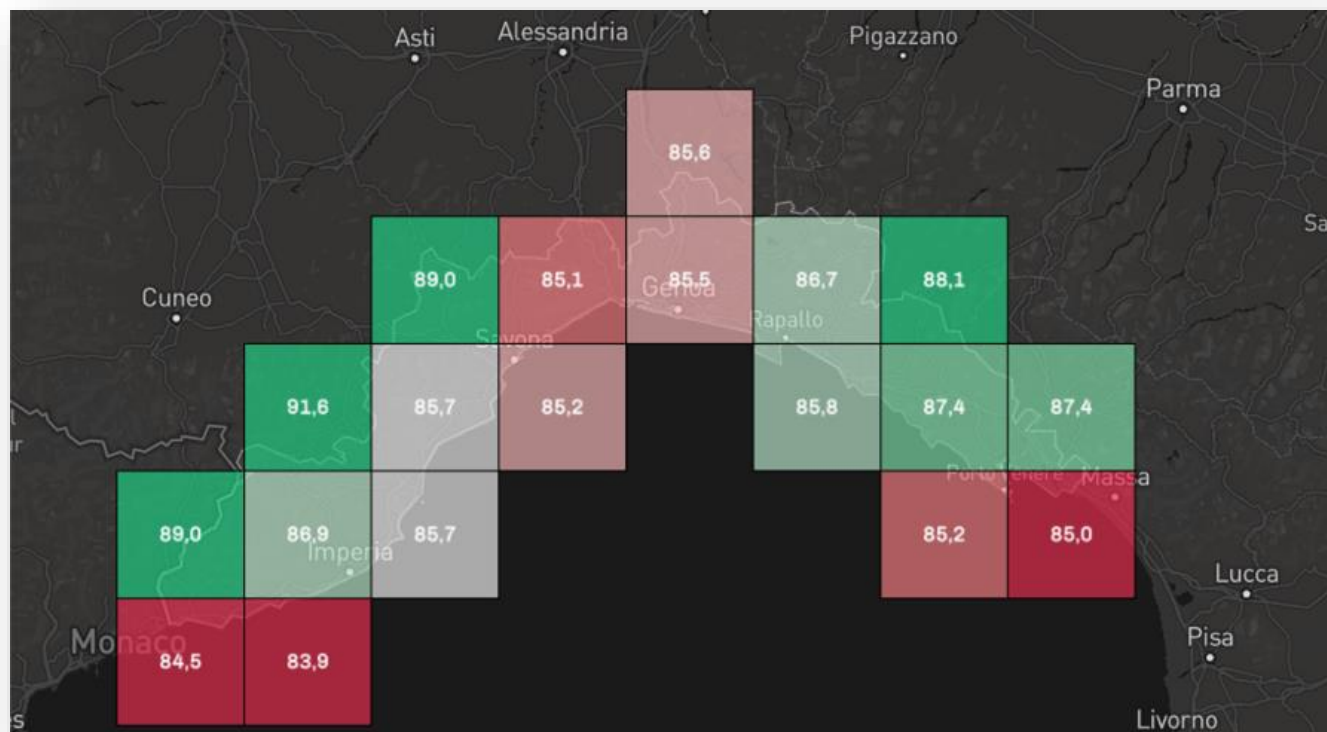
35% NAZ

65% ESTERO

 Attrazioni

 Ricettività

SENTIMENT Aree territoriali



Dal grafico si può notare come alcune aree della regione riportino un sentiment più basso, in particolare sull'area costiera:

- La Spezia
- Rapallo
- Genova
- Varazze
- Finale Ligure
- Imperia
- Sanremo

Le aree interne presentano in generale un sentiment più alto, in alcuni casi anche anche sopra il 90.

SENTIMENT Top & Flop

RICETTIVITÀ

- ✓ Staff
- ✓ Assistenza
- ✓ Atmosfera
- ✓ Pulizia
- ✓ Struttura

- ✗ Prenotazione e pagamento
- ✗ Internet
- ✗ Qualità/prezzo
- ✗ Dotazioni
- ✗ Camera

LOCALI E RISTORAZIONE

- ✓ Posizione
- ✓ Accoglienza
- ✓ Atmosfera
- ✓ Qualità del cibo
- ✓ Estetica

- ✗ Costi
- ✗ Organizzazione
- ✗ Servizi
- ✗ Pulizia

ATTRAZIONI

- ✓ Posizione
- ✓ Attività
- ✓ Atmosfera
- ✓ Accoglienza
- ✓ Pulizia

- ✗ Organizzazione
- ✗ Costi
- ✗ Accessibilità
- ✗ Estetica

AFFITTI BREVI

- ✓ Host
- ✓ Posizione
- ✓ Pulizia
- ✓ Atmosfera
- ✓ Sicurezza

- ✗ Internet
- ✗ Dotazioni
- ✗ Costi

DMS | Governance | Tavolo DMO

Con delibera del 7 dicembre 2023 la Liguria ha ottenuto dal Ministero del Turismo l'assegnazione della **licenza per utilizzo del DMS - Destination Management System** modulare fornito dall'azienda Feratel.

La licenza DMS consente al sistema turistico della Liguria di aggiungere un fondamentale tassello al suo **ecosistema digitale** con una tecnologia e uno strumento che permette di gestire in modo integrato **l'informazione, l'accoglienza, la promozione e l'eventuale prenotazione e commercializzazione** dell'offerta turistica di tutta la regione mediante la completa integrazione dei servizi privati con quelli pubblici (es: ticketing per musei, eventi, biglietti di viaggio).

Azioni

L'adozione del DMS è un'opportunità straordinaria per la Liguria che ha messo in moto un processo di grande lavoro, dialogo e collaborazione intrapreso dall'Agenzia in Liguria con i territori e che portato alla realizzazione delle seguenti attività:

- realizzazione di un **DMS OPEN Tour sul territorio con 4 incontri** realizzati il 20 e 21 maggio 2024 con operatori e referenti delle DMO (circa 160 partecipanti);
- l'avvio dell' **analisi di assesment** delle attuali DMO (imperìa e Savona) di quelle in fase di costituzione (Genova e La Spezia);
- la costituzione del **Tavolo delle DMO/organizzazioni** che al momento svolgono questo ruolo sul territorio per avviare il processo di distribuzione e accesso delle licenze del DMS;
- l'avvio della strategia **DATA DRIVEN** con utilizzo della Piattaforma DATA APPEAL per acquisire e distribuire alle DMO analisi di sentiment e reputazione dei territori.

Tuttavia questo processo risente fortemente della mancanza di punti di riferimento legislativi e della mancanza di un sistema di governance turistica ben strutturato che definisca chiaramente i ruoli e le responsabilità di tutti gli attori coinvolti.

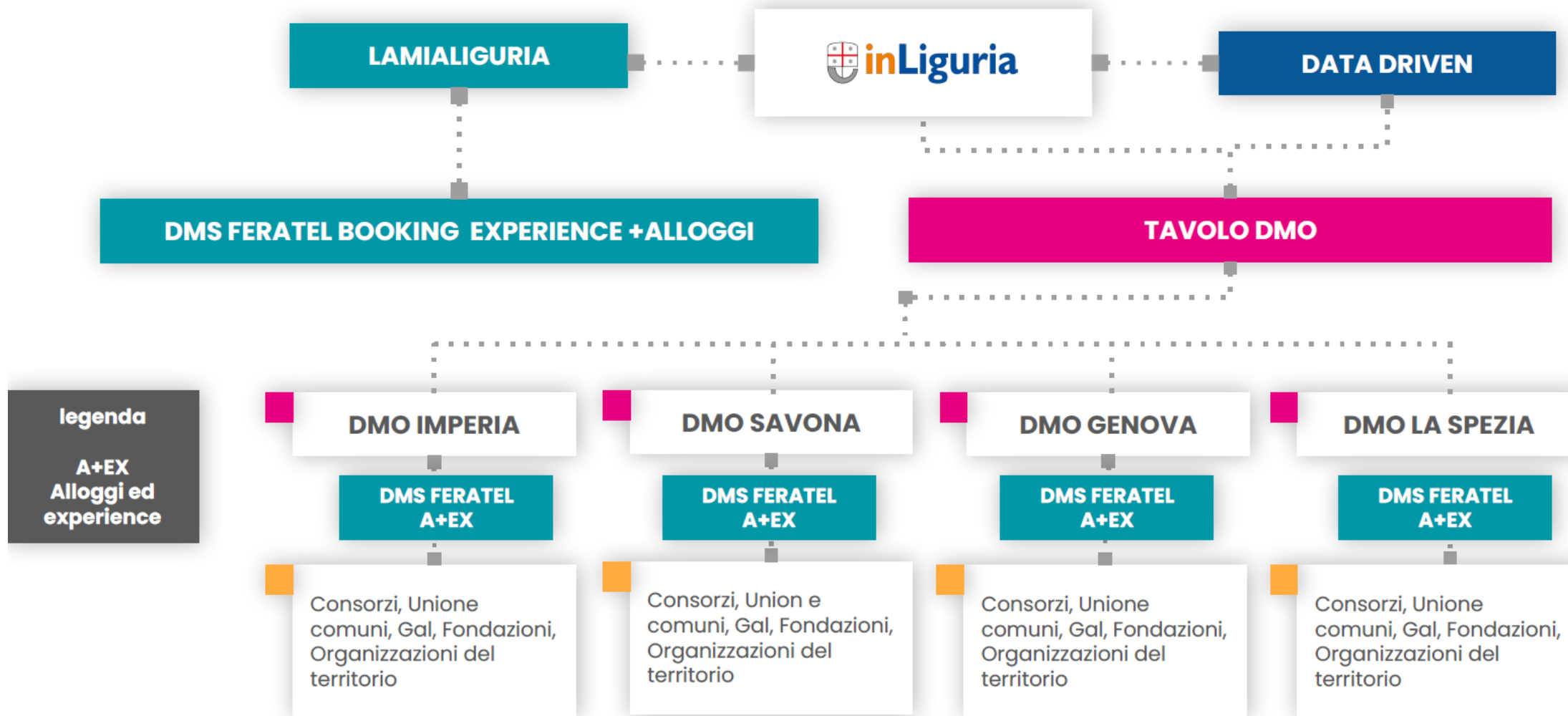
Governance turistica: nodi fondamentali

Definizione chiara e normativa delle DMO: deve essere stabilito che cosa è una DMO, quali sono i compiti, i requisiti, le eventuali forme giuridiche previste, l'accesso di finanziamenti, chi può farne parte, quali ruoli devono avere all'interno delle DMO Comuni, Associazioni, operatori, i criteri di accesso e responsabilità rispetto al DMS.

Definizione ruolo e compiti per tutti gli attori in gioco: definire chiaramente il ruolo e il compito dell'Agenzia inLiguria che opera come DMO regionale, la sua tutolarità d'uso della Licenza del DMS, le responsabilità su dati e contenuti che saranno pubblicati nel DMS, l'utilizzo della piattaforma e la distribuzione delle licenze.

Coordinamento e collaborazione: definire metodi e modalità di collaborazione, di condivisione dei dati, dei report, degli obiettivi strategici di promozione e visibilità dell'offerta turistica delle diverse DMO.

MODELLO GOVERNANCE PER DMS



LE KEYWORDS DEL 2025

Sostegno del
territorio

Supporto alla
creazione del
DMO

Italian Destination
Management System
(DMS)

Collaborazione
con gli enti locali

Giubileo

Stagionalizzazione

Il **piano delle attività di Agenzia In Liguria** è redatto ai sensi della l.r. 28/2006 ed è costruito attraverso la lettura puntuale dei dati e dall'ascolto degli stakeholder.

APPUNTAMENTI NAZIONALI E INTERNAZIONALI

GENNAIO

Vakantiebeurs - Utrecht
Fitur - Madrid

FEBBRAIO

BIT - Milano
FREE - Monaco
European Film Market - Berlino

MARZO

ITB - Berlino
Salon du Randonneur - Lione
Fa' la cosa giusta - Milano
Portofino Days - Portofino

APRILE

Euroflora - Genova
Vinitaly - Verona
Discover Italy - Sestri Levante

MAGGIO

Tuttofood - Milano
IMEX - Francoforte
Aromatica - Diano Marina

GIUGNO

Summer Fancy Food - New York
Slow Fish - Genova

SETTEMBRE

IFTM Top Resa - Parigi
Salone Nautico - Genova
Salone del Gusto - Torino

OTTOBRE

TTG - Rimini
Anuga - Colonia
MIA Roma

NOVEMBRE

WTM - Londra
Olioliva - Imperia
Golosaria - Milano
Bitesp - Venezia
Orientamenti - Genova

DICEMBRE

ILTM - Cannes
Focus - Londra
OrgOlio Week - Liguria

OSAKA 2025



PADIGLIONE ITALIA



I GRANDI EVENTI E «LIGURIA 2025»



Si continuerà a puntare sull'**attrazione di grandi eventi** capaci di generare un significativo richiamo turistico e di rafforzare la reputazione della regione sia a livello nazionale che internazionale. In particolare, nel 2025 la Liguria sarà **Regione Europea dello Sport**, pertanto verranno sostenute tutte le attività di comunicazione relative al programma e verrà dato supporto nell'organizzazione dei grandi eventi.

Verranno poi organizzati e/o co-organizzati **grandi eventi di richiamo turistico** come le Notti Bianche, concerti estivi di rilievo nazionale e internazionale, eventi di promozione delle stagioni - tra cui quella natalizia, Tricapodanno ecc.

LA PROMOZIONE DELLE ECCELLENZE

La qualità delle produzioni è un marchio di riconoscimento delle eccellenze della Liguria. Per questo, già dal 2022, è iniziato un lavoro – in collaborazione con le Camere di Commercio e i Consorzi – per il **rilancio delle eccellenze** (agroalimentari, enogastronomiche, florovivaistiche, artigiane e di know-how) del nostro territorio.

Salone delle
Eccellenze

Enogastronomia

Florovivaismo

Liguria
Gourmet

Artigianato
e know-how



IL PIANO CULTURALE E I «PORTOFINO DAYS»

Agenzia in Liguria sosterrà il **piano culturale della Regione Liguria** con attività di promozione e sostegno di eventi anche in collaborazione con il **sistema museale regionale** e con gli importanti **teatri** del territorio.

PORTOFINO Days

DIGITAL FICTION FESTIVAL

È prevista dal 28 al 30 marzo 2025 la **seconda edizione dei «Portofino Days»**. Il Tigullio sarà nuovamente, per tre giorni, la capitale del cinema digitale, con un focus molto importante su tutti i **mestieri del mondo della fiction**: un evento in una cornice unica al mondo, volano per tutto il resto del territorio, per continuare ad investire su quella **“Liguria terra da cinema”** che sta portando negli ultimi anni ottimi risultati di business, con importanti ricadute sull’economia ligure.

Grazie